




## **Sistema di Turismo Culturale Personalizzato**

**p>culture**

 **admirer** è un **personal assistance alla guida turistica** in grado di fornire all'utente percorsi turistici personalizzati in base a quattro criteri:

- (i) la sua localizzazione**
- (ii) il tempo a disposizione**
- (iii) il profilo culturale e personale**
- (iv) la conoscenza turistica accumulata**


E' realizzato attraverso una architettura Client/Server con l'uso di Palmari o SmartPhone Windows Mobile Compatibili con ricezione Gps per l'implementazione dei Client (in seguito definiti PDA) ed un Server Web centrale per la gestione delle informazioni.



La ricezione Gps in outdoor o la triangolazione WiFi in ambienti indoor, permettono la **localizzazione** dell'utente per guidarlo lungo il percorso di visita.

Il sistema utilizza il **profilo culturale** dell'utente per selezionare di volta in volta il sito culturale o il servizio commerciale che soddisfi maggiormente i suoi interessi e preferenze, ottimizzando così il **tempo a disposizione** per la visita turistica.

L'analisi dei movimenti dell'utente, dei suoi bisogni personali e commerciali, degli elementi culturali che preferisce visitare e del relativo livello di gradimento che mostra, determinano la **conoscenza turistica** utile a definire le caratteristiche del profilo culturale.

La principale finalità di  **admire** è l'ideazione di un sistema di generazione di percorsi turistici adattati alle preferenze ed interessi dell'utente, coinvolgendo e valorizzando tutti gli elementi culturali e turistici più o meno noti del territorio. Un sistema, quindi che fornisca una lista di percorsi in grado di combinare il tempo a disposizione, il luogo da raggiungere, gli interessi culturali e le possibili priorità.

### **Risultati attesi**

*Avvio di un circuito di turismo culturale attraverso la valorizzazione integrata di tutti quei beni ed attività in grado di apportare conoscenza (grossi attrattori culturali, siti minori, semplici elementi storico artistici, eventi, ecc..).*

*Offrire assistenza alla visita soddisfacendo le richieste personali dei turisti, ma al tempo stesso garantire libertà di scelta e discrezione attraverso l'utilizzo di un PDA con ricezione GPS.*

*Offrire presentazioni multimediali come ricostruzioni 3D, filmati, foto, riproduzioni audio oppure inviare direttamente in una casella di posta link e bibliografia di riferimento per informazioni di approfondimento.*


*Garantire la portabilità del profilo culturale di un turista e della conoscenza accumulata durante le visite in modo da poterli utilizzare in qualsiasi altra area culturale mappata all'interno del territorio nazionale o internazionale.*


*Guidare l'apprendimento delle informazioni da parte del turista illustrandogli le connessioni ed i legami storico artistici degli elementi che incontra durante il percorso di visita e favorire l'incremento del bagaglio culturale attraverso un'azione comunicativa secondo criteri narrativi e non didascalici.*

*Esportazione di una immagine della Città come "Parco Culturale Diffuso", appagando il turista in ogni sua esigenza di vita, di passione e di conoscenza.*

*Ottenere una ricaduta occupazionale diretta sul territorio attraverso l'inserimento di figure professionali per il supporto tecnico al Sistema, per l'assistenza ai turisti all'interno degli info-point e per l'aggiornamento delle informazioni culturali delle aree mappate.*

*Ottenere una ricaduta occupazionale indiretta sul territorio attraverso lo sviluppo delle attività commerciali, ristorative ed alberghiere attraverso anche la loro promozione all'interno dei percorsi di visita; la realizzazione di percorsi di visita eno-gastronomici mirati alla valorizzazione delle tipicità ed identità locali.*


Questo progetto è stato ideato come tesi di laurea presso la facoltà di Scienze Matematiche Fisiche e Naturali dell'Università degli studi di Salerno. Tutta l'attività di ricerca e di sviluppo è stata svolta presso  con la supervisione della dott.sa L. Bordoni ENEA-FIM (coordinatore del gruppo di lavoro "Intelligenza Artificiale Beni Culturali"). Al decimo congresso annuale dell'Associazione Italiana per l'Intelligenza Artificiale (Roma - Settembre 2007) è stato presentato un articolo contenente le specifiche tecniche.

Il gruppo di lavoro P-Culture, ha presentato una possibile implementazione di  **admire** per la città di Salerno, al concorso "Giovani idee cambiano l'Italia" promosso dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri.

 **pculture**

<http://www.pculture.it>

## IDEA PROGETTUALE


Si propone l'implementazione di  **admire** per la città di Salerno, inteso come un personal assistance alla guida turistica in grado di fornire all'utente percorsi turistici adeguati alla sua cultura, interessi, esperienza, tempo a disposizione e a tutti gli aspetti relativi al suo personale stile di vita. Il turista business e leisure apprezzerà quindi:

- . l'utilità di un profilo culturale personale auto-generato;
- . la valenza conoscitiva della fornitura di collegamenti culturali tra siti visitati in precedenza e siti da visitare;
- . la personal assistance continuativa ma non invasiva fornita durante la visita libera della città nel caso in cui il turista non scelga una escursione programmata;
- . l'idea di vivere la visita turistica di una città non solo come un singolo momento di relax, ma anche e soprattutto come un percorso di apprendimento all'interno di un unico "Parco Culturale Diffuso", grazie ai ricordi culturali, alla soddisfazione degli interessi personali, alla narrazione delle storie, alla scoperta turistica dell'altro in maniera simbiotica e non invasiva;

 **pculture**

<http://www.pculture.it>

## CARATTERISTICHE TECNICHE DEL SISTEMA

 **admire** si compone di due elementi principali:

**Applicazione Client:** installata su di un PDA, funge da assistente alla visita per il turista con funzionalità di generazione dinamica del percorso (se durante la visita i vincoli imposti dal turista cambiano, il sistema rigenera automaticamente il percorso considerando i nuovi vincoli), aggiornamento del profilo Culturale determinato dall'insieme dei siti culturali visitati e dal grado di interesse mostrato per ognuno di essi, fornitura di informazioni culturali, informazioni di approfondimento e di servizio.

**Applicazione Server:** presente su di un web Server, si occupa della gestione del Data Warehouse dell'Area Culturale mappata (informazioni sui siti culturali, sui siti commerciali e ristorativi, mappe di raggiungibilità, etc.) e per l'archiviazione dei profili Culturali dei turisti che si registrano al servizio.

Saranno allestiti degli appositi HotSpot con copertura WiFi per consentire ai turisti possessori di un PDA di installare l'applicazione Client e la base di dati contenente le informazioni di interesse dell'Area Culturale e di registrare il proprio profilo Utente.

I turisti non possessori di un PDA possono recarsi presso l'HotSpot, registrare il proprio profilo utente e noleggiare un PDA per il tempo di visita necessario. Al termine della visita il turista riconsegna il PDA e i dati relativi al suo profilo culturale aggiornato insieme alla traccia dei siti visitati vengono inseriti sul ServerWeb. In questo modo, qualora ci siano aree culturali mappate in altre città, il turista può noleggiare in quei luoghi un PDA per la visita contenente le informazioni sul suo profilo utente aggiornate.

Un turista possessore di PDA può aggiornare il suo profilo utente sul ServerWeb in due modi: recandosi presso un HotSpot al termine della visita turistica oppure collegandosi al sito Web del progetto direttamente da casa sua.

## L'ICONOGRAFIA E LA GRAFICA



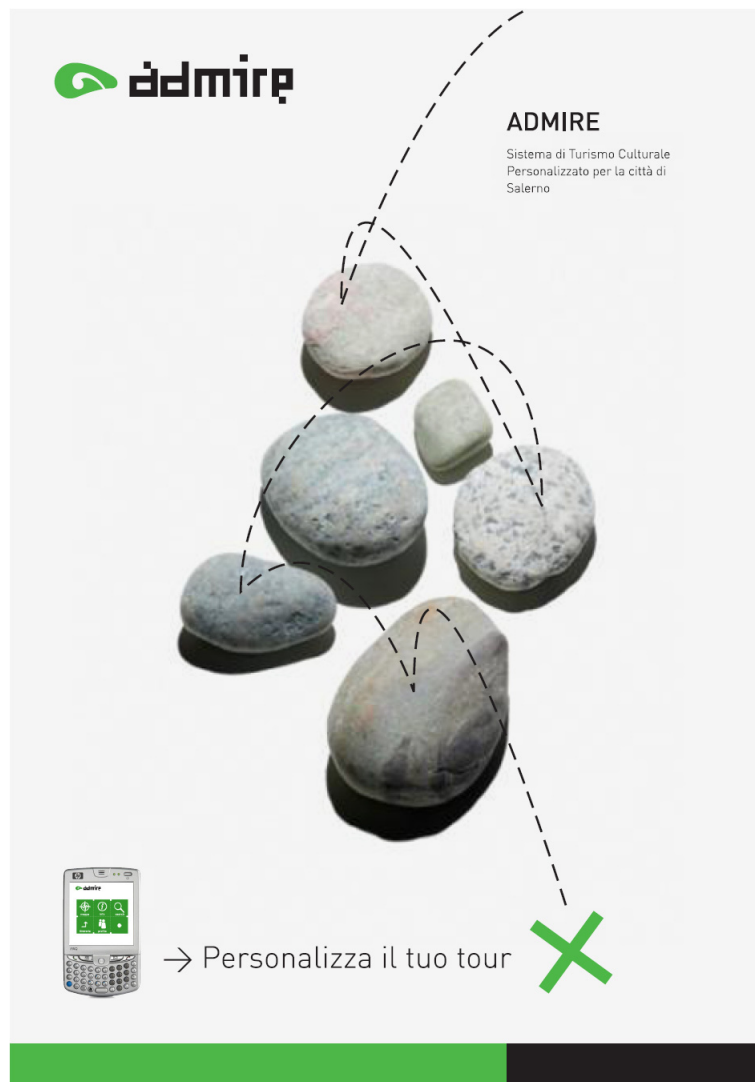
I **simboli** disegnati sono in linea con i codici di segnaletica internazionale, garantendo così ai turisti di ogni paese e cultura una rapida decodificazione.

**p>culture**

<http://www.pculture.it>



L'**interfaccia** presenta un sistema di navigazione intuitivo ed inequivocabile, garantendo una lettura immediata anche per daltonici ed ipovedenti grazie all'utilizzo di colori ad alto contrasto.



### Proprietà intellettuale

Tutte le informazioni contenute in questo documento sono protette dal diritto Europeo ed Internazionale relativo alla proprietà intellettuale. Tutte le riproduzioni e distribuzioni di tutto o di parte di queste informazioni, in qualsiasi modo o con qualsiasi mezzo, senza l'autorizzazione degli autori, sono vietate.

Bozza del manifesto pubblicitario di **admire** proposto per la città di Salerno al concorso "Giovani idee cambiano l'Italia".